

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Zeitung / Zeitschrift: | Blickpunkt am Sonntag |
| Erscheinungsort: | Euskirchen |
| Fundstelle: | Mantel: O |

Eine Eins für Nachhaltigkeit

Verbraucherzentrale zeichnet Bioladen Limone aus



■ Monika Jenke und Eva Schutzki (v.r.) von Futureins zeichnen Uschi Bündgen und ihren Bioladen Limone mit der Nachhaltigkeits-Eins aus. FOTO: TORSTEN BEULEN

Euskirchen (tor). 84 Prozent der Deutschen finden Lebensmittel aus ökologischem Anbau gut, aber nur 2,5 Prozent kaufen diese Bio-Produkte. Weil der Bioladen Limone nachhaltig solche Produkte offeriert, wurde das Euskirchener Geschäft nun mit der der so genannten Nachhaltigkeits-Eins ausgezeichnet.

"Futureins - NRW wird zukunfts-fähig" lautet der Titel einer Kampagne der Verbraucherzentrale NRW. Mit verschiedenen Projekten soll die Kampagne über einen Zeitraum von vier Jahren Veränderungsprozesse hin zu einem zu einem nachhaltigeren Verhalten auf Angebots- und Nachfrageseite initiieren und beeinflussen. Auf dem Euskirchener Knollenfest hatte die Kampagne für ihr aktuelles Projekt "Amore Bio - Sag Ja!" geworben, in dessen Rahmen die Vorteile von ökologischem Anbau und Bio-Lebensmitteln aufgezeigt werden. Am Futureins-Stand konnten die Knollenfest-Besucher auf einer Teilnahmekarte auch ihren Lieblingshändler für Bio-Produkte wählen. Das Rennen machte schließlich der Bioladen Limone und dafür gab es nun die Auszeichnung.

Das Geschäft von Uschi Bündgen befindet sich in der Annaturmstraße. Bis vor vier Jahren hatte es seinen Sitz noch auf der Kessenicher Straße. Die Inhaberin verkauft dort nicht Obst und Gemüse aus ökologischem Anbau sondern auch Würste, Käse Tee, Wein, Vollmilch- und Tofuprodukte, täglich frisches Brot und sogar Kosmetika und Dekorationsmaterial - alles natürlich biologisch wertvoll.

"Es gibt natürlich auch andere Geschäfte und Märkte, die Bio-Produkte verkaufen, aber oft werden diese schlecht präsentiert", erklärte Monika Jenke von der Verbraucherzentrale Euskirchen, die den Preis übergeben durfte. Uschi Bündgen, die das Geschäft 1997 übernommen hat, freute sich über die Auszeichnung, die nur symbolischen Wert hat und nicht mit Geldpreis dotiert ist. Sie versprach, der Nachhaltigkeits-Eins einen besonderen Platz in ihrem Geschäft zu geben; "Der Preis passt farblich sehr gut zu unserer Schaufensterbeschriftung."

Wer wissen möchte, wo im Kreis Euskirchen sich weitere Bioläden und Direktvermarkter befinden, kann zum Preis von 2,50 Euro eine entsprechende Liste bei der Verbraucherzentrale in Euskirchen auf der Wilhelmstraße erwerben.