

Zeitung / Zeitschrift:

Remscheider General Anzeiger

Bergische Morgenpost

Erscheinungs-/Ort: Remscheid:

Datum: 2. Juli 2005

Fundstelle: Mantel

Lokal

Sonstiges:

Futureins: Naturschutzverein für Engagement belohnt



Lebensmittel aus der Region haben viele Vorteile. Man kann nicht nur nachvollziehen, wo und wie sie produziert wurden. Sie sind häufig sogar frischer und schmecken oft einfach besser. Mit ihrer Nachhaltigkeitskampagne „futureins“ wirbt die Verbraucherzentrale NRW deshalb für diese Produkte und zeichnet ausgewählte Anbieter aus. Gestern erhielt der Bergische Naturschutzverein (RBN) im Rem-

scheider Rathaus die „futureins-Nachhaltigkeits-EINS“ für vorbildliches Engagement. Darüber freuten sich (v. li.): Kulturdezernent Dr. Christian Henkelmann, Ewa Schutzki (Kampagne futureins), Hartmut Brückner (RBN-Geschäftsführer), Daniela Mitendorf (RBN Solingen), Lydia Schwertner (Verbraucherzentrale Remscheid), Pia Kamberg (Biologische Station Mittlere Wupper) und Susanne Smolka

(Untere Landschaftsbehörde). Der RBN engagiert sich im „Arbeitskreis Obstwiesen Bergisches Städtedreieck“ für den Schutz und die Bewahrung von Streuobstwiesen. Eine wichtige Säule ist dabei die regionale Vermarktung von Saft aus Äpfeln von heimischen Obstwiesen. Die Stadt Remscheid hat den nunmehr prämierten Apfelsaft bereits als offizielles Getränk eingeführt. kar/Foto: M. Sieber