

# Bioladen „Limone“ ausgezeichnet

Das vielfältige Angebot reicht von frischem Obst bis hin zu Tiefkühlkost

Verbraucherzentrale überreichte die „Nachhaltigkeits-Eins“.

VON THOMAS SCHMITZ

**Euskirchen** - Während vor Kurzem die Präsidentschaftswahl in den Vereinigten Staaten von Amerika noch die ganze Welt in Atem hielt, konnten sich die Euskirchner entspannt zurücklehnen. Ihre Stimme hatten sie unter dem Motto „Amore Bio - Sag ja!“ schon abgeben können - auch wenn die Wahl zum beliebtesten Bioladen von Euskirchen ein paar Nummern kleiner ist.

Gewinner der „Nachhaltigkeits-Eins“ ist der Bioladen „Limone“ in der Annaturstraße und Besitzerin Uschi Bündgen. Man muss zwar zugeben, dass den befragten Bürgern die Wahl relativ einfach gemacht wurde, da der 1997 eröffnete und 2000 von der Kessenicher Straße weggezogene Laden mittlerweile der einzige reine Bioladen im Stadtgebiet ist, doch das Projekt „futureins“ der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen ist auch mehr als ein Hinweis an die Menschen zu verstehen, sich einmal mit Bio-Nahrung zu beschäftigen.

Dein wenn auch 84 Prozent der Lebensmittelkäufer angeben, ein Interesse an Bio-Produkten zu haben, liegt der Marktanteil von Öko-Lebensmitteln immer noch bei nur ma-

*Die Besitzerin des Bioladens „Limone“ Uschi Bündgen (von links), Ewa Schutski von der „futureins-Kampagne“ und Monika Jenke von der Verbraucherzentrale mit der „Nachhaltigkeits-Eins“ für den beliebtesten Bioladen in Euskirchen.*  
BILD: THOMAS SCHMITZ



ximal 2,5 Prozent. Die Leiterin der Verbraucherzentrale NRW in Euskirchen, Monika Jenke, wünscht sich deshalb eine bessere Ausleistung in Supermärkten. Dies sei aber nur möglich, wenn man auf den Handel zugehe.

Behilflich sein soll dabei das am 1. Oktober 2002 gestartete und von verschiedenen Ministerien finanzierte Projekt „futureins“, das noch

bis Ende 2006 laufen wird. Vier Umwelt-Themenschwerpunkte werden innerhalb eines Jahres behandelt - unter anderem auch die bereits erwähnte Aktion „Amore Bio - Sag ja!“ - und jedes Mal wird eine „Nachhaltigkeits-Eins“ verliehen.

Ausschlaggebend für den Preis waren im Falle des Bioladens „Limone“ nicht nur die Stimmen der Wähler, sondern auch Faktoren wie

das Ambiente, die Bedienung und das Sortiment. Letzteres reicht von frischem Obst, Gemüse und Brot über Tofu, Tiefkühlkost und Wurst bis hin zu Wein. Eine Besonderheit in dem ausgezeichneten Geschäft ist der „Flocker“, eine Art Mühle, mit der man sich aus Körnern beispielsweise Haferflocken mahlen kann.

Eine Liste mit allen Bioläden gibt es für 2,50 Euro bei der Verbraucherzentrale in Euskirchen.